ЖГ
UNITED

КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Станьте партнёром команды.
Поддержите футбол. Усильте свой бренд.

ПАРТНЁРСТВО • РЕКЛАМА • СПОРТИВНОЕ СООБЩЕСТВО

КЛИМОВСК • 2026

Предложение для компаний, предпринимателей и брендов, которые хотят поддерживать активный образ жизни и получать заметное присутствие в спортивной среде.

Сайт команды: klimovsk-united.ru

01 / О КОМАНДЕ И ВОЗМОЖНОСТЯХ

ЖГ United (Климовск) — футбольная команда, которая выступает в городском любительском футболе и формирует вокруг себя сообщество игроков, болельщиков, друзей и партнёров.

Команда представлена в турнирах Urban Cup. Публичные турнирные страницы позволяют следить за календарём, результатами матчей и статистикой игроков. Это создаёт дополнительные точки контакта бренда с футбольной аудиторией — не только во время игры, но и при просмотре информации о турнире.

Почему партнёрство интересно бизнесу

- Локальная узнаваемость. Бренд получает присутствие в спортивной жизни Климовска и ближайших районов.
- Регулярные контакты. Матчи, публикации, командные фотографии и новости дают поводы для повторного упоминания партнёра.
- Позитивные ассоциации. Поддержка команды связывает компанию с активностью, командной работой, дисциплиной и здоровым образом жизни.
- Гибкий формат. Можно начать с небольшой поддержки или выбрать комплексное партнёрство на сезон.

Где может появляться бренд партнёра

Цифровые площадки	Командная атрибутика
Логотип и упоминание на сайте; публикации о партнёре; отметки в постах и историях; ссылки на сайт или соцсети компании.	Логотип на игровой форме, тренировочной экипировке, разминке или другой согласованной атрибутике — в зависимости от формата поддержки.
Матчи и мероприятия	**Контент и спецпроекты**
Упоминание партнёра в анонсах и итогах матчей; баннер или флаг на площадке, если это разрешено организатором и площадкой.	Совместные розыгрыши, промокоды, интервью, короткие видео, фотосессии и тематические публикации.

Важно: конкретные рекламные места, размеры логотипов, сроки размещения и публикации согласовываются заранее. Размещение на форме и территории турнира возможно при соблюдении регламента организаторов.

02 / ФОРМАТЫ СПОНСОРСТВА

Ниже — базовые уровни партнёрства. Стоимость и объём размещений определяются индивидуально: в зависимости от задач компании, сезона и выбранных рекламных возможностей.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Максимальное присутствие бренда и статус ключевого партнёра команды.

- Статус «Генеральный партнёр ЖГ United» на согласованный период.
- Приоритетное размещение логотипа на сайте и в основных материалах команды.
- Возможность размещения логотипа на игровой форме или экипировке — при согласовании.
- Регулярные публикации с упоминанием компании и ссылка на её ресурсы.
- Совместный контент, промоакции и отдельные интеграции.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Сбалансированный пакет для компании, которой важна регулярная узнаваемость.

- Размещение логотипа и ссылки на сайте в согласованном блоке.
- Упоминания в публикациях, связанных с матчами и новостями команды.
- Размещение логотипа на выбранной командной атрибутике — если предусмотрено пакетом.
- Благодарность партнёру по итогам согласованного периода.

ПАРТНЁР КОМАНДЫ

Доступный формат для локального бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

- Упоминание компании в разделе партнёров сайта или отдельной публикации.
- Одна или несколько благодарственных публикаций в социальных сетях команды.
- Возможность предоставить игрокам специальные предложения, скидки или промокод.
- Совместная акция или розыгрыш по согласованию.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовое sponsorship • оплата экипировки • помощь с транспортом и участием в турнирах • предоставление товаров и услуг • организация питания или восстановления • информационная и медийная поддержка.

03 / ЧТО ПОЛУЧАЕТ СПОНСОР

Мы предлагаем не разовую благодарность, а понятный набор рекламных активностей с предварительным согласованием и отчётностью.

- Узнаваемость: логотип и название компании на выбранных площадках команды.
- Контент: фотографии, видео и публикации, которые партнёр может использовать в собственных социальных сетях с согласованием.
- Прямое предложение аудитории: промокод, скидка, специальное предложение или конкурс от компании.
- Репутация: демонстрация социальной вовлечённости и поддержки спорта.
- Отчётность: ссылки на размещения, фото подтверждения и перечень выполненных активностей.

Как организуем сотрудничество

1. Обсуждение Определяем цели компании, аудиторию и желаемый формат.	2. Пакет и условия Согласовываем сумму или вид помощи, сроки, рекламные места и объём публикаций.
3. Запуск Получаем логотип и материалы, готовим размещения и запускаем интеграции.	4. Отчёт Передаём подтверждения размещений и обсуждаем продолжение партнёрства.

ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ПАРТНЁРСТВО

Будем рады представить варианты сотрудничества, подобрать формат под задачи вашего бизнеса и подготовить индивидуальный медиаплан.

ЖГ United (Климовск)
Сайт: klimovsk-united.ru
Контактное лицо: представитель команды
Телефон / мессенджер: +7(977)-565-09-42
Электронная почта: toy.car@mail.ru

Примечание по показателям: количественные данные об аудитории сайта, охватах публикаций и посещаемости матчей в документ не включены, поскольку их необходимо подтвердить статистикой владельца площадок и организаторов. По запросу они могут быть добавлены в индивидуальную версию предложения.